



RUTA DEL DINERO

La administradora de fondos de inversión Fóndika, que dirige Juan Carlos Pelayo, retoma sus planes de publicidad que, como las anteriores, se caracterizan por la innovación. Esta vez, además de radio, se enfocará hacia los anuncios panorámicos y en calle, pero específicamente en las céntricas calles de Arquímedes y Horacio, Polanco, hasta sus oficinas. Una especie de “camino naranja” con mensajes ya no para los “tontos” que tienen el dinero en el banco sino para los vivos que buscan mayores ganancias.