

Lanza Geo programa de vivienda para ahorradores

México, 19 Dic (Notimex).- Corporación Geo lanzó un nuevo producto denominado GeoFácil, enfocado a quienes no cotizan en un organismo de vivienda como el Infonavit y Fovissste, pero que a través del ahorro podrán adquirir una vivienda.

Para ello, Corporación Geo firmó un convenio con la distribuidora de fondos Allianz-Fóndika, empresa que mediante su aseguradora administrará los recursos de los ahorradores con el beneficio de brindarles rendimientos adicionales a su ahorro.

El director general adjunto de Comercialización de Geo, Iñigo Orvañanos Corcuera, resaltó que este producto contribuirá a mantener la colocación de créditos durante el próximo año, en el que se espera crezca el desempleo formal en el país, aunque su objetivo principal es atender a un mercado de alto potencial.

Precisó que este nuevo producto está enfocado principalmente al mercado de los no asalariados, aunque también pueden participar aquellas personas que cotizan al Infonavit y Fovissste pero que no pueden cubrir su enganche o aún no reúnen su puntuación.

Durante la firma del convenio entre ambas empresas destacó que las personas no salariables o aquellas que no cotizan en un instituto de vivienda, representan 10 por ciento de las ventas de Geo y el año siguiente se espera generar cinco mil ahorradores.

En conferencia de prensa detalló que para los trabajadores que cotizan en el Infonavit o Fovissste el plazo de ahorro será de cuatro meses, mientras que para los no asalariados será un tiempo mínimo de seis meses como lo solicita la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF), siendo el plazo máximo de 24 meses.

Al respecto, la directora general adjunta de la SHF, Paloma Silva, dijo que de los 25.6 millones de hogares, una tercera parte no cotiza ni al Infonavit, ni al Fovissste, por lo que el universo es muy grande para estos programas.

La funcionaria, que estuvo como testigo de honor en la firma, precisó que el ahorro mensual de los trabajadores dependerá del tipo de crédito y el valor de la vivienda, sin embargo, tendrá que ser del mismo monto que la mensualidad del financiamiento.

En tanto, Iñigo Orvañanos Corcuera apuntó que para el próximo año Geo pretende colocar 25 mil hipotecas, a través de las tres sofoles con las que trabaja de forma directa (Su Casita, Hipotecaria Nacional y Banamex), y espera con GeoFácil cinco mil adicionales.

Por su parte, el director general adjunto de Allianz-Fóndika, Juan Carlos Pelayo García, apuntó que el dinero de los ahorradores será administrado por la aseguradora de esta empresa y no en fondos de inversión, por lo que las inversiones serán en Cetes y estarán seguras.

Como parte de su estrategia para el próximo año, Corporación Geo prevé reducir su participación en el mercado medio y residencial y aumentarla en la base de la población a 70 por ciento de su mezcla.