

Otorgan hipotecas a empleados informales

Karla Ramírez

Los trabajadores independientes se han convertido en un mercado potencial para las instituciones financieras y las constructoras, que incluso presentan créditos para apoyar la compra de vivienda de quienes pasen del empleo formal al informal.

Se estima que de los 26.5 millones de hogares que existen en el País, cerca de 9 millones no tienen subcuenta de vivienda.

La desarrolladora Geo, en conjunto con Allianz Fòndika, distribuidora de fondos de inversión, lanzaron el producto "Geo Fácil", derivado de la operación del esquema CrediMil, promovido por la Sociedad Hipotecaria Federal.

"El CrediMil está orientado a aquellos trabajadores independientes que no tienen una subcuenta de vivienda, pero sí capacidad de pago y quieren adquirir una vivienda.

"Esto lo pueden hacer a través del ahorro, por un tiempo, donde se logra

comprobar esa constancia en el tema de los ingresos", explicó en conferencia Paloma Silva, directora de Desarrollo del Mercado de Vivienda y Planeación Estratégica de la SHF.

Íñigo Orvañanos, director general de Comercialización de Geo, detalló que cuando un cliente se acerca con algún representante de ventas expresa tres problemas principales.

"Uno, que no tienen para el enganche; dos, que no son sujetos de crédito, porque tienen problemas en el Buró o no tienen los puntos soli-

citados por el Infonavit; y tres, porque no pueden comprobar ingresos", mencionó.

Con Geo Fácil el cliente ahorra por un periodo aproximado de seis meses y Allianz Fòndika les otorga un certificado para convertirse en sujetos de crédito.

"Las instituciones financieras no estaban entrando en este nicho por la falta de garantías", apuntó Silva.

En 2009, CrediMil tiene la meta de 15 mil financiamientos y Geo Fácil, cerca de 5 mil préstamos.