

Lanza Schroders siete nuevos fondos de inversión internacional

NOTIMEX

La firma internacional Schroders lanzó al mercado mexicano siete nuevos fondos de inversión internacionales, a fin de complementar la oferta de productos existentes en el país.

El director de la firma en México, Fabián Ciarlotti, aseguró que con estos nuevos productos se pretende entrar al segmento de fondos de inversión en mercados extranjeros, que en México representa 2.75 por ciento del total de los activos administrados por fondos.

Ante la volatilidad que se vive en la actualidad, manifestó, es recomendable la diversificación de portafolio y que las inversiones se realicen de manera escalonada, además, que los mercados emergentes han cambiado y ahora son los que financian a los países desarrollados.

“Hoy el mercado mexicano, a julio, tenía 2.75 por ciento de los 80 mil millones de dólares administrados en fondos de inversión en



CONDICIONES: Prevén un *boom* en el mercado de fondos de inversión.

activos extranjeros, pensamos que esto va a crecer fuerte en los próximos años y nosotros estamos en ese nicho de mercado”, comentó.

El director de Clientes Institucionales de la firma, Julio Zetina, consideró que avanzan las condiciones para un *boom* en el mercado de fondos de inversión, debido a las bajas tasas de interés, hay estabilidad económica y la explosión

demográfica, por lo que podría duplicarse su tamaño en los próximos cuatro años.

A su vez, el gente de ventas, Alberto Delezé, reconoció que en la actualidad los inversionistas mexicanos están reacios a pensar que pueden invertir fuera de México sin sacar su dinero del país, y eso es lo que se ofrece con estos nuevos productos, con lo que

pretender llegar a cubrir el 20 por ciento del 2.75 por ciento de activos invertidos en el extranjero.

En conferencia de prensa, confió en que el mercado enfocado a activos extranjeros aumente al menos 1.0 por ciento al año, lo que representaría alrededor de ocho mil millones de pesos más, de los 800 mil millones de pesos del valor de los fondos en México, que representa 7.0 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB).

Los nuevos productos son tres fondos de acciones y tres de deuda, uno de cada tipo en Europa, Asia y América, así como un fondo de deuda global, los cuales iniciaron su operación con un monto de siete mil millones de pesos de la firma.

Schroders operará estos fondos a través de distribuidores y no de forma directa, para lo cual ya realizó la firma de acuerdos con Monex, Fondica, Actinver y Banamex (ayer) en el último mes y medio, con lo cual los recursos administrados ascienden alrededor de dos mil millones de dólares.